

## K W A R T A A L R A P P O R T A G E : Q 1 - 2 0 2 0

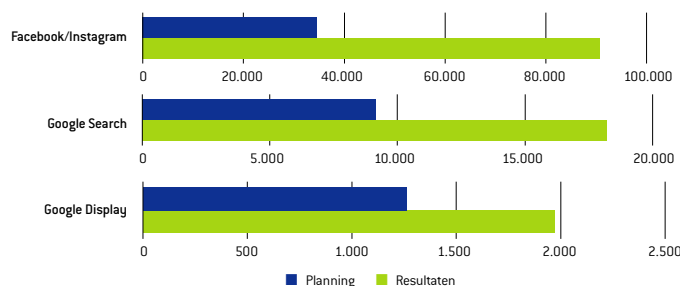
In deze rapportage blikken we terug op het afgelopen kwartaal. Omdat LevenWonen nu meer dan een jaar bestaat, kunnen we ook vergelijkingen maken met het voorgaande jaar. Dat doen we met de kanttekening dat het speelveld als gevolg van de corona-crisis dit jaar anders is dan vorig jaar.

### 1 Campagnes

Op 22 januari de campagne 'Besparen, hoe doe je dat?' van start gegaan. De campagne draaide op Facebook, Instagram en Google.

#### Overall resultaten

Alle campagnes hebben ruim boven verwachting hoog gescoord. Met name de Facebook-campagne: daarmee hebben we ten opzichte van de doelstelling (20.000 clicks) meer dan het dubbele aantal clicks gerealiseerd (bijna 44.000). De campagne via Google Display leverde relatief minder op, hoewel ook daar de doelstellingen ruim zijn behaald.



	Planning	Resultaten			
	clicks	Views	Bereik	clicks	CTR
Facebook/Instagram	34.515	3.201.976	669.056	90.752	2,83%
Google Search	9.167	209.606	-	18.204	8,68%
Google Display	1.260	663.012	-	1.969	0,30%

#### Facebook/Instagram

Net als bij eerdere campagnes ligt de click-through-ratio (CTR: het percentage dat na een view klikt op de link naar de LW-site) op de socialmedia-campagnes aanzienlijk hoger dan de benchmark (0,6-0,8%).

#### Best presterende advertenties

**Post 1**

LevenWonen Gesponsord

Wil jij het dit jaar zuiniger leven en een buffer op te bouwen of om te sparen voor echt leuke dingen? Wij helpen je op weg!

LEVENWONEN.NL  
Besparen: hoe doe je dat?  
Meer dan 80% van alle Nederla...

Meer informatie

**Post 6**

LevenWonen Gesponsord

Een op de vijf Nederlanders laat geld liggen. Jij misschien ook wel! Het gaat vooral om mensen die trouw blijven aan hun vaste ...see more

LEVENWONEN.NL  
Vijf tips om te besparen op vaste lasten  
Een op de vijf Nederlanders laat geld liggen. Het gaa...

#### Minst presterende advertentie

**Post 4**

LevenWonen Gesponsord

Energie wordt flink duurder. 2030, hebben economen be... maakt het steeds ...Meer weergeven

LEVENWONEN.NL  
Besparen door te verduurzamen

Meer informatie

#### Toelichting bij terminologie:

- **Impressies/Views:** Het aantal keren dat een pagepost of een andere campagne-uiting te zien is geweest op de tijdlijn van de doelgroep.
- **Bereik:** Het unieke aantal personen dat de post of de advertentie op Facebook heeft gezien. (Google rapporteert geen bereikscijfers.)
- **Clicks:** Het aantal keren dat er op een advertentie of een uiting wordt doorgeklikt naar LevenWonen.nl.
- **CTR:** De Click Through Ratio of doorklikratio. Het betreft de verhouding tussen het aantal vertoningen van een advertentie, link of webpagina en het aantal keer dat erop wordt geklikt.

# Campagnes

## Facebook/Instagram (vervolg)

Inzet	Views	Bereik	clicks	CTR
Serie 1 - Besparen campagne pagina	617.827	230.592	21.806	3,53%
Serie 2 - Besparen tips	415.245	160.160	14.192	3,42%
Serie 3 - Besparen Hypotheek	19.830	16.959	327	1,65%
Serie 4 - Besparen energie	2.949	2.667	33	1,12%
Serie 5 - ORV	2.255	2.127	49	2,17%
Serie 6 - Besparen vaste lasten	709.436	303.936	18.339	2,59%
Serie 7 - Risico opslag	284.381	170.304	5.642	1,98%
Serie 8 - Slim lenen	18.384	13.435	363	1,97%

## Google Search

De CTR van de search-campagne (SEA) is wederom hoog. In totaal heeft de campagne geleid tot ruim 18.000 clicks.

Inzet	Views	clicks
Besparen	120.611	12.427
Hypothek	34.095	1.503
Duurzaam	11.557	671
Risico Opslag	2.456	352
ORV	263	5
Inkomstenbelasting	30.914	1.895
Schenken	9.710	1.351
<b>Totaal (campagne 2020)</b>	<b>209.606</b>	<b>18.204</b>

### Best presterende advertenties

CTR 15,10%

Schenken scheelt geld | Help je kinderen en bespaar | Advies van een Erkend adviseur  
www.levenwonen.nl

Drie manieren om fiscaal te profiteren | Handige tips en deskundig advies van een Erkend Financieel Adviseur bij jou in de buurt.

CTR 14,83%

Besparen, hoe doe je dat? | Tips om minder uit te geven | Advies van een Erkend adviseur  
www.levenwonen.nl

Wil jij in 2020 ook beter op je financiën letten? Handige tips en deskundig advies van een Erkend Financieel Adviseur bij jou in de buurt.

CTR 14,46%

Minder geld uitgeven | Tips om te besparen | Advies van een Erkend adviseur  
www.levenwonen.nl

Wil jij in 2020 ook beter op je financiën letten? Handige tips en deskundig advies van een Erkend Financieel Adviseur bij jou in de buurt.

## Google Display

De Display-campagne heeft goed gedraaid. In het eerste kwartaal hebben we ons gericht op een brede doelgroep; halverwege het kwartaal hebben we de focus versmald. Bij de brede targeting hebben we gefocust op zichtbaarheid van het merk Erkend Financieel Adviseur; bij de smallere targeting hebben we gefocust op clicks naar LevenWonen.

Inzet	Views	clicks	CTR
Besparen - brede targeting	357.222	864	0,24%
Besparen - Interesse/umfeld	305.790	1.105	0,36%
<b>Totaal</b>	<b>663.012</b>	<b>1.969</b>	<b>0,30%</b>

### Best presterende advertentie



# LevenWonen Magazine

Vanaf medio maart konden adviseurs de tweede editie van het LevenWonen Magazine bestellen. Als gevolg van het corona-virus kwamen de bestellingen maar moeizaam op gang. We hebben daarom bijna 100 adviseurs nagebeld. Velen bleken door de drukte de mailings niet te hebben gezien.

De totale oplage van de voorjaarseditie 2020 bedraagt uiteindelijk **54.000** exemplaren en is daarmee lager dan het aantal bestellingen in het najaar (66.000). Veel adviseurs geven aan dat ze in het najaar 2020 wel een bestelling gaan plaatsen.

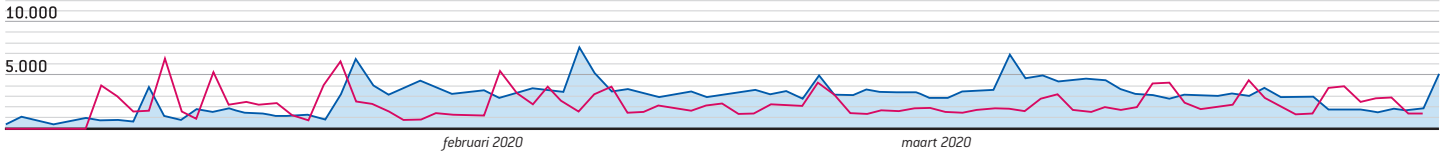


# 3

## Bezoekers

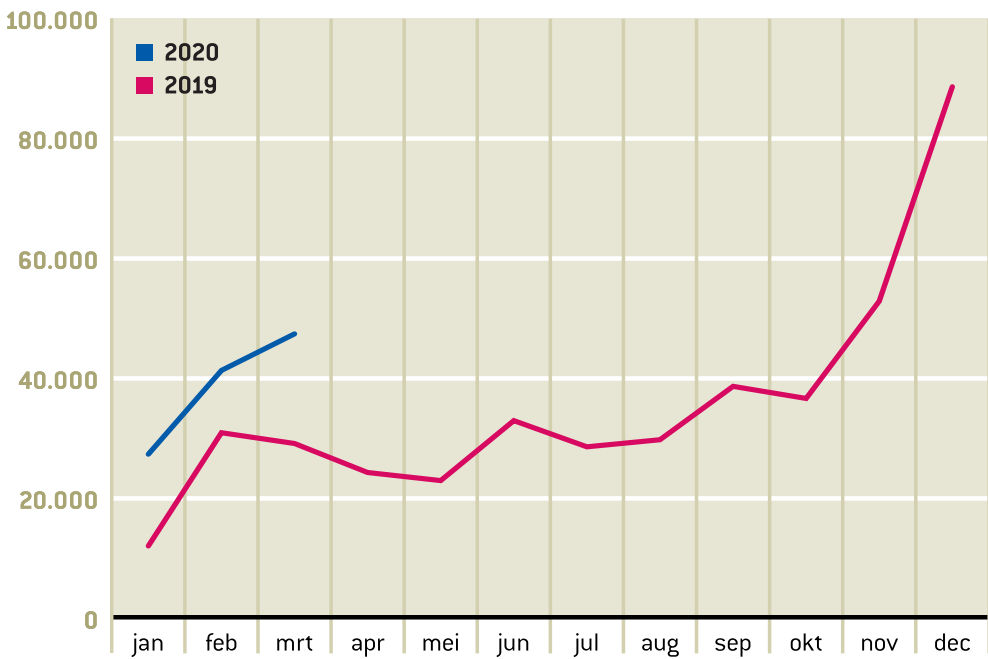
De bezoeken op LW zijn dit kwartaal ten opzichte van Q1 2019 zowel kwantitatief als kwalitatief toegenomen. Zo kwamen er meer bezoekers op de site en bleven ze langer. Het bouncepercentage (het percentage bezoekers dat niet doorklikt naar een andere pagina) is zelfs met 7,82% afgenomen.

1-jan-2020 - 31-mrt-2020: ■ Paginaweergaven  
 1-jan-2019 - 31-mrt-2019: ■ Paginaweergaven

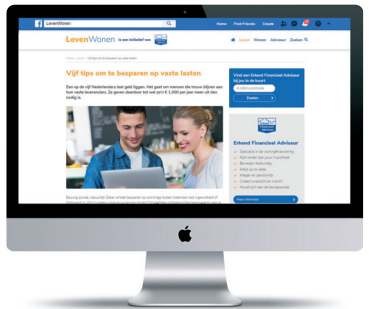


<b>Paginaweergave</b> 227.126 versus 167.346	<b>+35,7%</b>	<b>Gem. tijd op pagina</b> 00:01:25 versus 00:01:13	<b>+16,44%</b>	<b>Bouncepercentage</b> 82,49% versus 76,51%	<b>-7,82%</b>
---	---------------	--	----------------	---	---------------

### Aantal websitebezoekers



In Q4 2019 liep de campagne 'Wat verandert er voor jou in 2020?'. Uit ervaring weten we dat dergelijke campagnes altijd goed scoren. Voor LevenWonen leverde deze campagne dan ook een forse piek op. In Q1 2020 daalde het aantal websitebezoekers weer en scoorde het ongeveer gelijk aan Q3 2019. Hoewel de campagne in 2020 pas op 22 januari startte, is het aantal bezoekers nog steeds aanzienlijk hoger dan in Q1 van het voorgaande jaar.



### Top 3 meest gelezen artikelen Q1

- Vijf tips om te besparen op je vaste lasten **21.816x**
- Besparen door te schenken **19.686x**
- Tips om te besparen op inkomstenbelasting **13.444x**

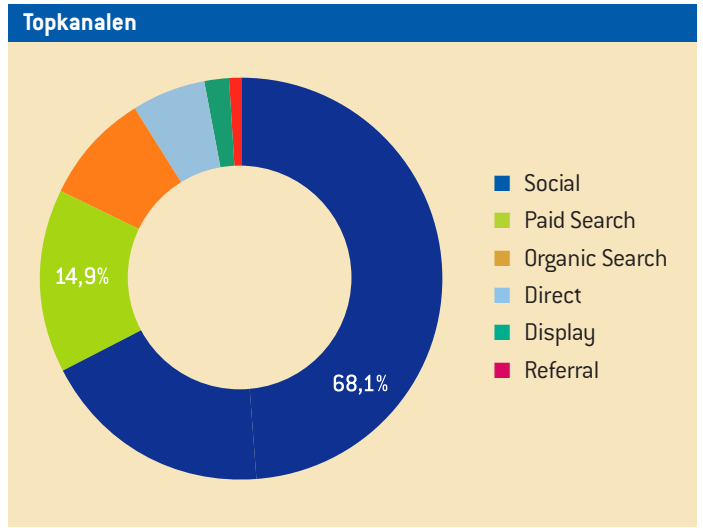


Gebruikers: **4.714**

Paginaweergaven: **5.720**

Reden: **Artikel 'Vijf tips om te besparen op je vaste lasten'**

### Zo komen bezoekers op de site



## Profielen

Vorig jaar hebben we een aantal actiepunten opgesteld om het aanmaken van een profiel onder adviseurs te stimuleren. Zo hebben we het inloggen op LevenWonen vergemakkelijkt, worden adviseurs met een geactiveerd profiel iets opvallender tussen de zoekresultaten gepresenteerd en hebben we in verschillende nieuwsbrieven en magazine Erkend testimonials geplaatst van actieve adviseurs.

De acties hebben niet geleid tot een noemenswaardige stijging van het aantal geactiveerde profielen; wel tot meer verrijking van de reeds geactiveerde profielen. Ook het aantal vermeldingen is toegenomen.

**Paula van der Linden** >

Den Ouden Assurantiën BV  
KROONKRUID 38  
2914 BN NIEUWERKERK AAN DEN  
IJSEL

☎ 0180-312177  
🌐 Bekijk website

[Uitbreid profiel >](#)

Afstand: 3.51 km

---

**R.C. Imbens**

Triple A assurantiën & hypotheek Gouda  
Meridiaan 39  
2801 DA GOUDA

☎ 0348-820240  
🌐 Bekijk website

Afstand: 3.68 km

---

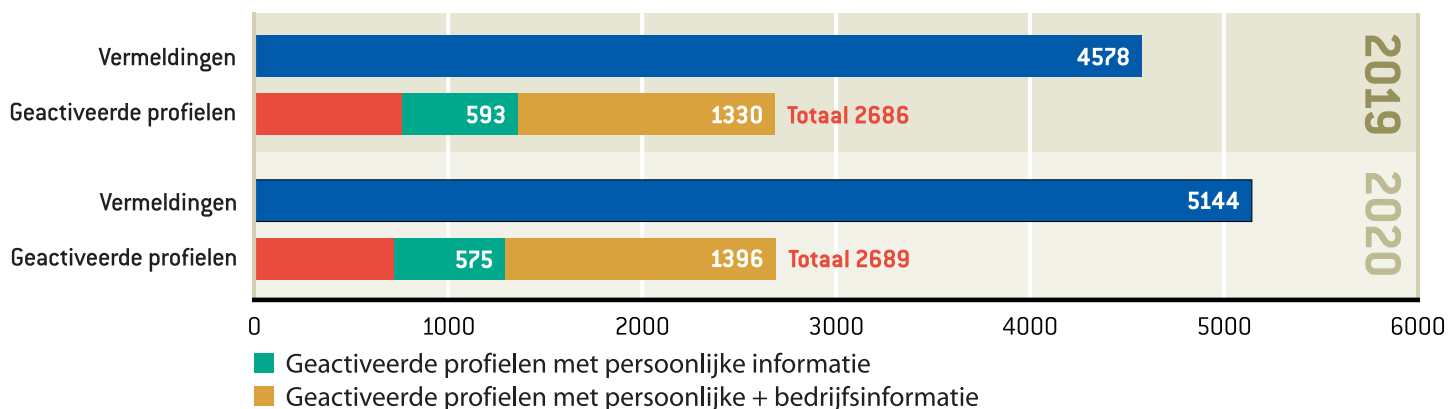
**P. van Rump**

HypotheekCare BV  
Kerklaan 16 c  
2911AD NIEUWERKERK AD IJSEL

☎ 06-52636053  
🌐 Bekijk website

Afstand: 3.92 km

*Adviseurs met een profiel worden prominenter getoond dan adviseurs met louter een standaardvermelding.*



Van alle standaard vermeldingen zijn er **1538** afkomstig van adviseurs bij **banken**

### Hoe waarderen adviseurs LevenWonen?

We hebben in maart een online-onderzoek uitgevoerd onder Erkend adviseurs. Hierin hebben we onder andere de naamsbekendheid en de waardering van LevenWonen onderzocht. Driekwart van de respondenten (N=600) geeft aan dat hun aansluiting bij SEH door LevenWonen meerwaarde krijgt. Overigens geeft 40% aan niet helemaal helder te hebben wat LW voor hen kan betekenen.

### Adviseurs over LevenWonen:

