

LevenWonen

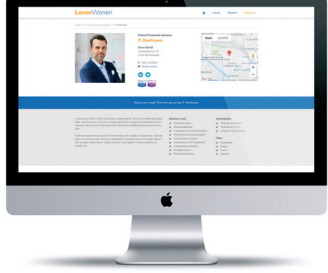
JAARRAPPORTAGE 2019

Begin 2019 is het online platform LevenWonen gelanceerd. Op deze website worden consumentenartikelen geplaatst over financiële onderwerpen binnen de thema's leven en wonen. Het platform en de artikelen worden 'aangejaagd' via Google, social media en aanvankelijk ook via de radio.

Erkend Financieel Adviseurs kunnen op het platform een profiel aanmaken en de artikelen delen met hun achterban. Zo blijven ze in contact met hun (potentiële) klanten en laten ze, door kennis te delen, hun meerwaarde zien.

Hieronder in vogelvlucht een overzicht van de belangrijkste resultaten in 2019.

1 Aantal actieve Erkend Adviseurs



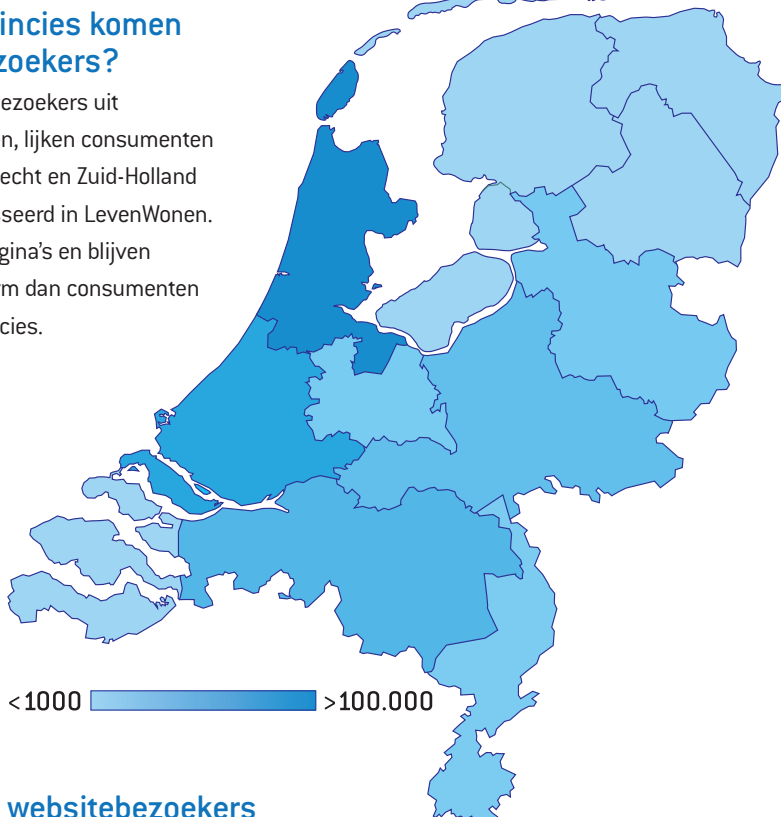
Heeft een standaard vermelding	4578
Heeft zijn/haar profiel geactiveerd	2686
met foto en adviseursinformatie:	593
met foto, adviseursinformatie en bedrijfsprofiel:	1330



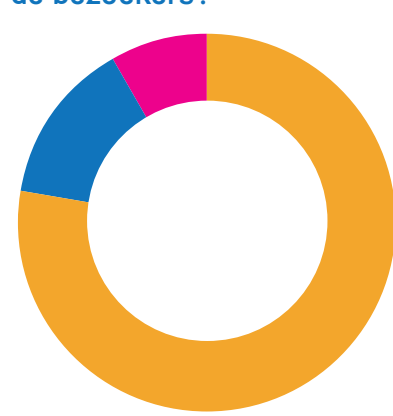
2 Websitebezoek LevenWonen

Uit welke provincies komen de meeste bezoekers?

Hoewel de meeste bezoekers uit Noord-Holland komen, lijken consumenten uit de provincies Utrecht en Zuid-Holland het meest geïnteresseerd in LevenWonen. Zij bekijken meer pagina's en blijven langer op het platform dan consumenten uit de andere provincies.

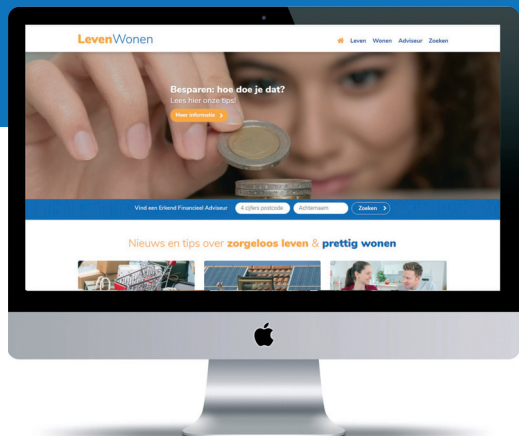


Welke apparaten gebruiken de bezoekers?



Feiten over de websitebezoekers

427.689
mensen bezochten LevenWonen



33.000
pagina's van adviseurs bekeken

Van de social media was Facebook veruit het meest populair. Bijna **243.128** gebruikers kwam via dit medium op LevenWonen terecht



Top 5 meest gelezen artikelen

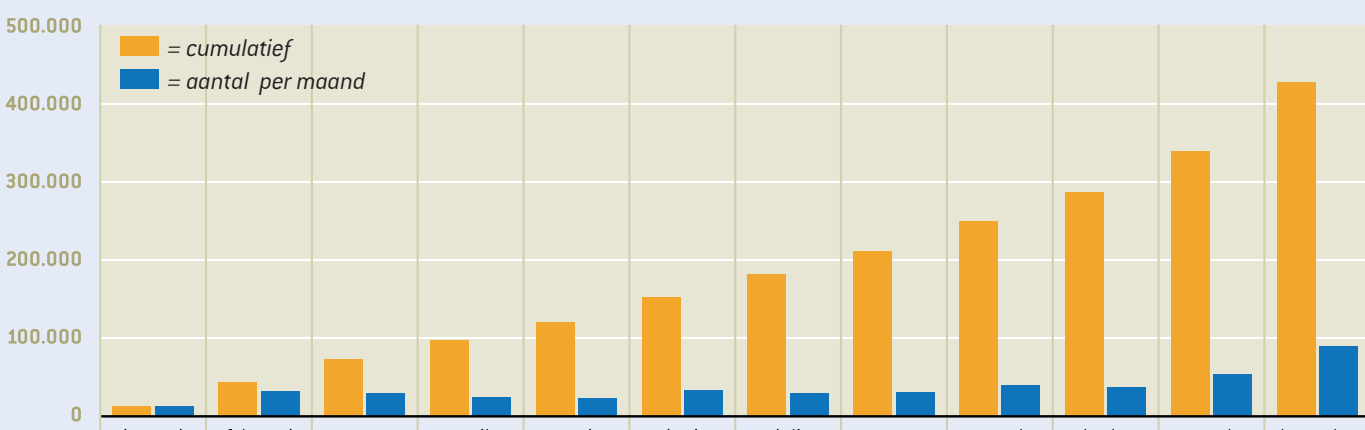
- Aflossingsvrije hypotheek omzetten of niet? **50.981 x**
- Leeftijd AOW stijgt vanaf 2020 minder snel **28.973 x**
- NHG Hypotheek meer dan 3 ton **22.391 x**
- Aflossingsvrije hypotheek, wat zijn de spelregels? **19.506 x**
- Alimentatie voor partner vanaf 2020 nog maximaal vijf jaar **19.236 x**

Op 22 november werd het recordaantal bezoekers van **8.042** bereikt

Er werd **1.025** keer naar Erkend Financieel Adviseurs gezocht vanuit de provinciepagina Zuid-Holland

Eén adviseur kreeg meer dan **700** bezoekers op zijn gepersonaliseerde profielpagina

Aantal websitebezoekers in 2019



3 Resultaten Radiocampagne



In januari 2019 werd een radiospot uitgezonden op verschillende radiostations. Doel hiervan was het platform LevenWonen bij de luisteraars onder de aandacht brengen.

Meeste luisteraars bereikt via:
Radio 2 en Qmusic

Doelgroep:
25-54 jaar

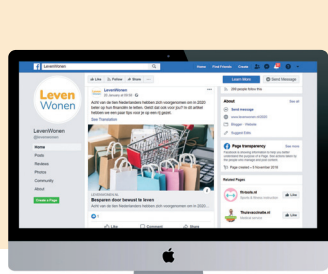
Gemiddeld aantal keren dat luisteraars de radiospot hebben gehoord:
6

Aantal mensen dat de radiospot heeft gehoord:
3.526.387

4 Vier campagnes in 2019

facebook

264.865
clicks



LevenWonen op Facebook en Google

Om bezoekers naar LevenWonen te trekken, werden de artikelen via Facebook en Google gepromoot.

Alleen al met de Facebookcampagne zijn ruim 3 miljoen mensen bereikt. In totaal werd door deze campagnes het platform meer dan 350.000 keer bezocht.

De artikelen zijn opgedeeld in vier thema's. Het thema dat de veranderingen in 2020 behandelt, was veruit het populairst en leidde relatief het vaakst tot een bezoek aan LevenWonen.

Thema 2019	Impressies	Bereik	Frequentie	Websiteklikken
Duurzaam	8.993.416	1.712.031	5,3	51.114
HypotheekBlij	3.964.709	1.512.655	2,6	58.885
ToekomstBlij	4.717.247	1.356.377	3,5	86.014
2020	1.805.795	530.943	3,4	68.852

Impressies: het aantal keren dat een LevenWonen-uiting op een scherm is verschenen bij de doelgroep. **Bereik:** het aantal (bruto) personen dat de LevenWonen-campagne heeft gezien. **Frequentie:** het aantal keren dat de doelgroep een LevenWonen-uiting heeft gezien. **Websiteklikken:** het aantal keren dat de doelgroep heeft doorgeklikt naar de LevenWonen-site. **2020:** deze campagne is gestart in december 2019 en liep door tot eind januari 2020.

Thema: Verduurzaming

9 artikelen op LevenWonen gingen over duurzaamheid en verduurzaming.

RESULTAAT:

Websiteklikken naar LevenWonen vanuit social media.

51.114 clicks
vanuit Facebook

1.076 clicks
vanuit Google



Enkele manieren waarop de artikelen werden gepromoot.

Thema: HypotheekBlij

7 artikelen op LevenWonen zetten de hypotheek in een breder perspectief en laten vanuit verschillende situaties zien hoe je 'hypotheekblij' wordt.

RESULTAAT:

Websiteklikken naar LevenWonen vanuit social media.

58.885 clicks
vanuit Facebook

64.812 clicks
vanuit Google

Aflossingsvrije hypotheek | Oversluiten of omzetten?

www.levenwonen.nl/

Wil jij weten wat je het beste kan doen met jouw aflossingsvrije hypotheek? Handige tips en deskundig advies van een Erkend Financieel Adviseur bij jou in de buurt.

Wil je een huis kopen? | Wat is je maximale hypotheek?

www.levenwonen.nl/

Overweeg je om te kopen? Wat is je maximale hypotheek? Handige tips en deskundig advies van een Erkend Financieel Adviseur bij jou in de buurt.

Je eerste huis kopen? | Zoek je een startershypotheek?

www.levenwonen.nl/

Overweeg je om te kopen? Wat is je maximale hypotheek? Handige tips en deskundig advies van een Erkend Financieel Adviseur bij jou in de buurt.

Enkele manieren waarop de artikelen werden gepromoot.

Thema: ToekomstBlij

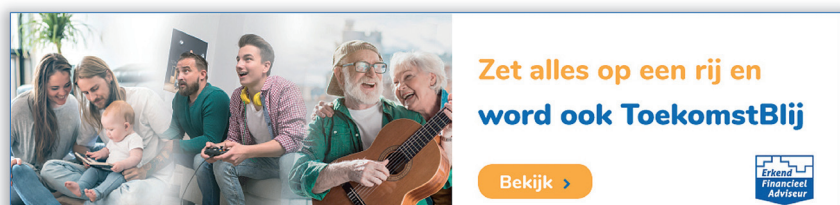
7 artikelen op LevenWonen lieten zien hoe je met een hypotheek een onbezorgde toekomst kunt realiseren.

RESULTAAT:

Websiteklikken naar LevenWonen vanuit social media.

86.016 clicks
vanuit Facebook

2.954 clicks
vanuit Google



Een manier waarop de artikelen werden gepromoot.

Thema: 2020

14 artikelen op LevenWonen wezen de lezers op financiële zaken die in het nieuwe jaar veranderen.

RESULTAAT:

Websiteklikken naar LevenWonen vanuit social media.

68.852 clicks
vanuit Facebook

20.359 clicks
vanuit Google



Enkele manieren waarop de artikelen werden gepromoot.